



Partenariat / Mécénat

avantages et contreparties

ensemble
construisons
un partenariat
sur mesure adapté
à vos envies et
à votre budget

- ◆ des **places** pour assister au concert événement à l'auditorium **Saint-Pierre-des-Cuisines** *
- ◆ une **invitation** au buffet des mécènes et partenaires la veille du concert à l'Hôtel **Albert I^{er}**
- ◆ la possibilité de **rencontrer** les **musiciens** (répétitions, loges, séances de dédicaces...)
- ◆ **votre logo** sur nos **supports de communication** (programmes de salle, affiches...) **

* la valeur de la contrepartie ne pouvant excéder 25 % du montant du don (dans le cas d'une déduction fiscale).

** avec campagne de communication presse (l'Essentiel de la Culture, Culture 31) et réseaux sociaux (Facebook, Twitter...).

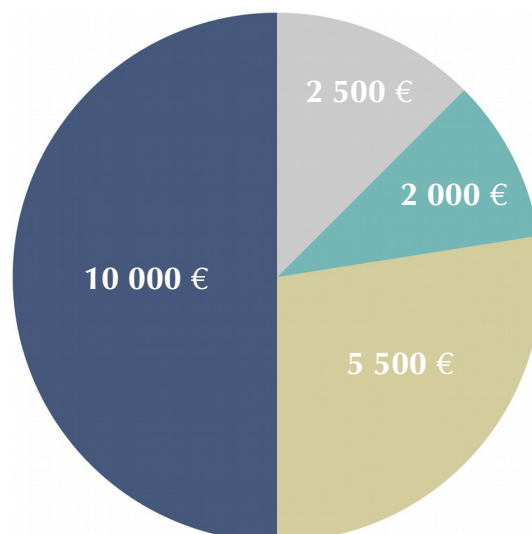


À quoi servira votre don ?

répartition du budget

- Artistique **50 %**
- Logistique **27,5 %**
- Communication **10 %**
- Administration **12,5 %**

Budget total : **20 000 €**



Votre don permettra également :

- ◆ de **soutenir** la **création** artistique
- ◆ de **favoriser** l'engagement de **jeunes musiciens** professionnels
- ◆ d'assurer une **politique tarifaire** adaptée à **tous les publics** :
vente de places à 12 € sans condition
- ◆ d'encourager une **nouvelle économie de la culture**
ne reposant pas uniquement sur
les subventions publiques