

RENDEZ-VOUS MUSICAL[®]

première édition

3 octobre 2017
rapport d'activité synoptique

12 artistes
18 pièces
2h15 de concert

16 500 EUR

une programmation **riche, variée** tout en restant **cohérente**

75% de musiques originales et inédites*

taux de remplissage de plus de **80%**

vidéoprojection & captation vidéo HD

300 programmes : un support indispensable

40 affiches dans toute la ville : une belle visibilité**

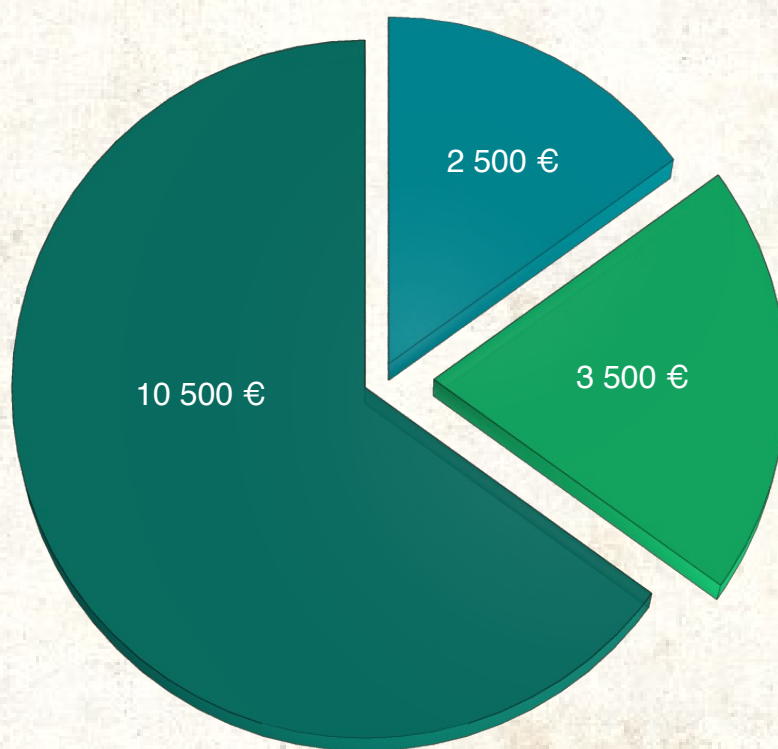
* durée totale des œuvres déposées à la SACEM, compositions originales souvent jouées pour la première fois (créations).

** 40 espaces publicitaires **JCDecaux** (1,20m x 1,76m) mis à disposition durant les deux semaines précédant le concert.

RENDEZ-VOUS MUSICAL[®]

première édition

3 octobre 2017
répartition du budget



ARTISTIQUE 65 %

ADMINISTRATION 15 %

COMMUNICATION 20 %